



## REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI "InViola Fidelity"

### 1. Introduzione

Il presente documento disciplina il funzionamento dell'operazione a premio multi-partner denominata **"InViola Fidelity"** 16 Giugno 2014 – 30 Giugno 2015 (la **"Operazione"**) e le condizioni di partecipazione all'Operazione, compresa l'assegnazione di punti InViola e l'attribuzione di premi ai partecipanti.

Una copia del Regolamento può essere richiesta gratuitamente presso i Fiorentina Store ed è disponibile sul sito [www.inviola.violachannel.tv](http://www.inviola.violachannel.tv).

### 2. Operazione a premio "InViola Fidelity"

L'Operazione a Premio è gestita da Firenze Viola Srl, con sede legale in Firenze, Viale Manfredo Fanti 4 ("Firenze Viola" o il **"Promotore"**) e coinvolgerà società ed esercizi dalla stessa accettati (i **"Partner" all. A**).

Durante lo svolgimento dell'operazione a premi altre società vi potranno aderire in qualità di Partner. Una versione del Regolamento dell'Operazione in vigore con l'elenco aggiornato di tutti i Partner dell'operazione sarà disponibile sul sito [www.inviola.violachannel.tv](http://www.inviola.violachannel.tv).

### 3. Territorio

L'Operazione si svolge nel territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

### 4. Durata

La data di inizio dell'operazione è il 16 Giugno 2014. I Punti potranno essere accumulati dal 16 Giugno 2014 al 30 Giugno 2016, salvo eventuali proroghe dell'operazione a premi che saranno tempestivamente comunicate al Ministero dello Sviluppo Economico e saranno indicate nel Regolamento dell'operazione a premi InViola aggiornato e disponibile sul sito [www.inviola.violachannel.tv](http://www.inviola.violachannel.tv).

I Punti potranno essere riscattati e i premi potranno essere richiesti dal 16 Giugno 2014 al 30 Giugno 2015, salvo eventuali proroghe dell'Operazione nel rispetto di analoghe formalità.

### 5. Partecipanti



La partecipazione all'Operazione è gratuita. Può partecipare all' Operazione qualsiasi persona fisica maggiorenne, che abbia la capacità di agire, sia residente o domiciliata nella Repubblica Italiana e nella Repubblica di San Marino e sia titolare di una InViola Card ai sensi del Regolamento per l'Utilizzo della InViola Card (la "InViola Card") disponibile sul sito [www.inviola.violachannel.tv](http://www.inviola.violachannel.tv) (il "Partecipante").

Potranno partecipare, altresì, soggetti con una età compresa tra i 14 ed i 18 anni non compiuti, la partecipazione sarà possibile esclusivamente con l'esplicita autorizzazione di chi esercita sugli stessi la potestà genitoriale (es. genitori, etc)

## 6. Meccanica Promozionale

I Partecipanti possono raccogliere i punti InViola (i "Punti") presso i Partner o presso i negozi on-line accessibili tramite il sito [www.inviola.violachannel.tv](http://www.inviola.violachannel.tv), secondo le modalità indicate nell'articolo 7. Nel corso dell'operazione a premi InViola i Partner potranno attribuire Punti anche in relazione a specifiche attività promozionali e/o di marketing che saranno di volta in volta comunicate, nonché a seguito dello scambio di punti di diverse operazioni a premio con le modalità e dinamiche che saranno comunicate di volta in volta tramite il sito [www.inviola.violachannel.tv](http://www.inviola.violachannel.tv).

I Punti potranno essere utilizzati, secondo le modalità indicate nell'articolo 9 per l'ottenimento dei premi indicati nel Catalogo Premi dell'operazione, sempre disponibile in versione integrale e aggiornata sul sito [www.inviola.violachannel.tv](http://www.inviola.violachannel.tv).

## 7. Raccolta dei Punti

- 7.1 I Partecipanti possono raccogliere i Punti a seguito dell'utilizzo della InViola Card presso i punti vendita dei Partner (inclusi i negozi on-line, se previsti) aderenti all'Operazione.
- 7.2 I punti vendita dei Partner aderenti all'Operazione esporranno il materiale pubblicitario e informativo dell'Operazione. Saranno inoltre provvisti di un estratto del regolamento dell'Operazione a premi "InViola Fidelity".
- 7.3 Presso i negozi on-line accessibili tramite il sito [www.inviola.violachannel.tv](http://www.inviola.violachannel.tv) e secondo le modalità dettagliate per ciascuno di essi. I Partecipanti che avranno effettuato l'acquisto presso i predetti negozi di shopping on-line riceveranno da InViola i Punti, a condizione che l'accesso a tali siti sia avvenuto attraverso la sezione Shop Online del sito [www.inviola.violachannel.tv](http://www.inviola.violachannel.tv) e che il Partecipante abbia effettuato il *log in* inserendo le proprie credenziali di autenticazione. I Punti saranno accreditati sulla carta del partecipante – di norma – a conclusione della transazione economica dell'acquisto. La cancellazione degli ordini o la restituzione dei prodotti e/o servizi acquistati che comportino il rimborso totale o parziale dell'importo speso implicheranno lo storno dei Punti accumulati in proporzione all'ammontare rimborsato.



- 7.4 Durante lo svolgimento dell'operazione, un Partner potrà attribuire Punti promozionali aggiuntivi in relazione a specifiche attività, come l'acquisto di determinati beni e servizi presso altri Partner durante un determinato periodo di tempo o altre attività promozionali e/o di *marketing*. Le predette iniziative saranno prontamente comunicate sul sito [www.inviola.violachannel.tv](http://www.inviola.violachannel.tv) o mediante altri canali di comunicazione.
- 7.5 Al fine di ricevere i Punti, i Partecipanti dovranno presentare la InViola Card o, in caso di acquisti di beni e servizi *on-line*, fornire il numero di InViola Card prima del completamento dell'operazione di acquisto o (ove previsto) loggarsi con le credenziali InViola. Ove non diversamente previsto, con riferimento agli acquisti, la InViola Card o il numero di InViola Card, a seconda dei casi, dovranno essere forniti prima dell'effettuazione del pagamento e dell'emissione dello scontrino. Una volta emesso lo scontrino, o comunque a pagamento avvenuto, il numero InViola Card non potrà essere più comunicato e conseguentemente i Punti non potranno essere accreditati sul Conto del Partecipante. Per gli acquisti di beni e servizi effettuati non *on-line*, i Partner si riservano il diritto di accettare solamente la InViola Card (Fisica o Digitale, nonché la InViola Card Provvisoria) come strumento di identificazione per la raccolta dei Punti.
- 7.5 Fermo restando quanto specificamente previsto negli articoli 7.1 e 7.3, in caso di venir meno dell'acquisto di beni o servizi rispetto ai quali siano stati assegnati Punti (ad esempio, nell'ipotesi in cui il Partecipante eserciti il diritto di recesso o risolva il contratto o comunque restituisca il bene oggetto dell'acquisto per cui i Punti erano stati accreditati) InViola e/o il Partner interessato si riservano comunque il diritto di revocare i Punti assegnati. Lo stesso diritto si configura anche in caso di abusi, frodi e/o errori nella registrazione delle operazioni.

## 8. Saldo del Conto inViola

I Punti assegnati saranno accreditati su un conto elettronico tenuto e amministrato dal Promotore (il “Conto”) ai sensi del Regolamento per l'Utilizzo della InViola Card. I Punti saranno accreditati sul Conto in maniera contestuale all'acquisto, salvo eventuali disguidi tecnici che potrebbero ritardarne l'accREDITAMENTO.

## 9. Redenzione dei Punti per l'ottenimento di premi

- 9.1 I Punti possono essere Redenti fino alla data indicata nell'articolo 4, a condizione che la InViola Card sia stata registrata (i) attraverso un modulo di domanda cartaceo (in questo caso la registrazione sarà effettiva – di norma – entro 21 giorni dalla corretta compilazione del modulo di richiesta card ed accettazione regolamento dell'operazione a premi “InViola Fidelity”, o (ii) attraverso il sito [www.inviola.violachannel.tv](http://www.inviola.violachannel.tv) o altri mezzi elettronici, ai sensi del Regolamento per l'Utilizzo della InViola



Card e del Regolamento dell'Operazione a premi "InViola Fidelity". La Redenzione dei Punti è subordinata a idonea identificazione del Partecipante nei modi stabiliti dal regolamento dell'operazione al fine di identificare il legittimo titolare del Conto.

- 9.2 I Partecipanti possono scegliere tra varie opzioni di redenzione dei Punti, inclusi regali, voucher e scambio punti. I premi, il loro valore indicativo, il numero di Punti ed eventuali contributi in denaro necessari per ottenerli sono elencati nel Catalogo Premi InViola, sempre disponibile in versione integrale e aggiornata sul sito [www.inviola.violachannel.tv](http://www.inviola.violachannel.tv). Qualsiasi variazione al Catalogo Premi sarà tempestivamente recepita nella versione aggiornata del Regolamento dell' Operazione InViola disponibile sul sito [www.inviola.violachannel.tv](http://www.inviola.violachannel.tv).
- 9.3 I Punti non possono essere convertiti in denaro né venduti.
- 9.4 Il Promotore si riserva il diritto di verificare se vi sia un ammontare di Punti sufficiente sul Conto del Partecipante prima dell'attribuzione di un premio.
- 9.5 I premi saranno consegnati ovunque sul territorio italiano e della Repubblica di San Marino, secondo le modalità di spedizione indicate sul sito [www.inviola.violachannel.tv](http://www.inviola.violachannel.tv)  
La consegna del premio avverrà entro massimo 180 giorni.

## **10. Cauzione prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico**

Il valore complessivo dei premi offerti ai Partecipanti è stato stimato sulla base di €. 50.000 (Cinquantamila)

## **11. Cessazione della partecipazione all' Operazione**

- 11.1 I Partecipanti possono porre fine alla partecipazione all' Operazione, rinunciando alla InViola Card in qualsiasi momento inviando una comunicazione di conferma nell'apposita sezione contatti del sito [www.inviola.violachannel.tv](http://www.inviola.violachannel.tv). In tal caso, la partecipazione all' Operazione cesserà con effetto immediato dalla ricezione di tale comunicazione.
- 11.2 Il Promotore potrà escludere un Partecipante dall' Operazione, revocando la InViola Card, con effetto immediato per giusta causa, dandone comunicazione scritta al Partecipante contenente l'indicazione delle relative ragioni. La giusta causa comprende, ad esempio, l'uso fraudolento o abusivo della InViola Card o del relativo numero, o altre violazioni al Regolamento dell' Operazione a premi "InViola Fidelity" o delle leggi applicabili.
- 11.3 Ogni ipotesi di cessazione della partecipazione all' Operazione determina la perdita di Punti raccolti dai Partecipanti interessati, senza che sia più possibile redimere i Punti



## **12. Modifica del Regolamento dell' Operazione a premi "InViola Fidelity"**

Il Promotore si riserva di integrare o modificare il Regolamento dell' Operazione a premi "InViola Fidelity" avendo cura che le modifiche apportate non ledano i diritti acquisiti dai Partecipanti. Qualsiasi modifica sarà resa nota ai Partecipanti attraverso comunicazioni sul sito [www.inviola.violachannel.tv](http://www.inviola.violachannel.tv).

## **13. Sospensione o cessazione anticipata dell' Operazione a premi "InViola Fidelity"**

13.1 Il Promotore potrà sospendere o porre fine all' Operazione prima della data indicata nell'articolo 4 solo per giusta causa, in conformità agli articoli 1989 e seguenti del codice civile. La cessazione anticipata e la sospensione (con le rispettive conseguenze) saranno comunicate ai Partecipanti almeno 30 giorni prima o, con riferimento alla sospensione, con il più ampio anticipo possibile o, al più tardi, immediatamente dopo la stessa. Tale comunicazione potrà essere effettuata dal Promotore attraverso il sito [www.inviola.violachannel.tv](http://www.inviola.violachannel.tv), presso i punti vendita dei Partner aderenti all' Operazione o attraverso altre comunicazioni relative all' Operazione.

13.2 In ogni caso, nell'ipotesi di cessazione anticipata dell' Operazione, i Partecipanti potranno redimere i Punti in cambio di premi entro 6 mesi dalla fine dell' Operazione ai sensi dell'articolo 13.1. La redenzione dei Punti non sarà più possibile dopo la scadenza di tale termine.

## **14. Servizio Clienti InViola**

Per qualsiasi domanda o eventuale reclamo relativo all' Operazione, i Partecipanti potranno rivolgersi al Servizio Clienti InViola chiamando il numero 055 3921510, attivo dal lunedì al Venerdì dalle ore 09.00 alle ore 13.00 e dalle 14 alle 19, o consultare la sezione "FAQ" (domande frequenti) del sito [www.inviola.violachannel.tv](http://www.inviola.violachannel.tv).

## **15. Disposizioni finali**

Tutti i diritti e gli obblighi derivanti dal Regolamento dell' Operazione a Premio "InViola Fidelity" sono disciplinati dal diritto italiano.

Il regolamento completo disciplinante l'iniziativa è disponibile presso la sede sociale del Soggetto Promotore e può essere consultato su richiesta degli interessati.

Un estratto del regolamento è consultabile sul sito [www.inviola.violachannel.tv](http://www.inviola.violachannel.tv) it e all'interno del catalogo premi dedicato all'iniziativa.



**16. Soggetto delegato**

**Nexuscom S.r.l., con sede legale in Via Frà Domenico Buonvicini n. 21, 50132 Firenze (FI) – P. IVA e C.F.: 05777670489**