

REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI "FAI GIRARE LA TUA PASSIONE"

SOGGETTO PROMOTORE:

Firenze Viola S.r.l., con sede legale in Viale Manfredo Fanti n. 4, 50137 Firenze (FI)
P.IVA e C.F.: 05326630489.

SOGGETTO DELEGATO:

Data Loyalty Srl, con sede legale in Via Frà Domenico Buonvicini n. 21, 50132 Firenze (FI) – P. IVA e C.F.: 06594320480.

DENOMINAZIONE E TIPOLOGIA:

"FAI GIRARE LA TUA PASSIONE" concorso di sorte.

AMBITO TERRITORIALE:

Interregionale

DESTINATARI:

Persone fisiche residenti o domiciliate in Italia, Repubblica di San Marino, regolarmente titolari di InViola Card che effettuano acquisti presso gli esercizi commerciali convenzionati all'Operazione a Premi "InViola Fidelity" (i "Partner"), riconoscibili dalla particolare vetrofania raffigurante il concorso o altro materiale promozionale, indicati nell'Allegato A.

DURATA:

Il concorso inizierà il 1° Novembre 2018 e terminerà il 30 Aprile 2019.

SCOPO DEL CONCORSO

Il concorso si prefigge lo scopo di promuovere il circuito membership e loyalty di ACF Fiorentina, gestito dal soggetto promotore incentivando gli acquisti presso i punti vendita partner.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PUNTI:

La partecipazione al concorso "FAI GIRARE LA TUA PASSIONE" è gratuita e riservata ai titolari di InViola Card Gold, InViola Card Member, InViola Card App, che effettuano un acquisto di qualsiasi importo presso i Partner aderenti.

Il meccanismo del concorso è collegato al programma di raccolta punti dell'Operazione a premi disciplinata dal Regolamento dell'Operazione "InViola Fidelity" (disponibile sul sito www.inviola.violachannel.tv e già accettato dai titolari di InViola Card): per ogni acquisto effettuato presso un punto vendita partner, verranno assegnati "Goal" indipendentemente dall'importo della spesa, secondo lo schema seguente:

- 20 goal al primo acquisto su ogni negozio partner.
- 1 goal per ogni successivo acquisto nello stesso negozio.

Esempio: Tizio effettua oggi un acquisto nel negozio 1 e ottiene 20 goal e nel negozio 2 e ottiene 20 goal. Il giorno successivo effettua un acquisto nel negozio 2 e ottiene 1 goal e nel negozio 3 e ottiene 20 goal. Il giorno successivo effettua un acquisto nel negozio 2 e ottiene 1 goal, effettua

un acquisto nel negozio 1 e ottiene 1 goal e nel negozio 4 e ottiene 20 goal. Totale goal ottenuti da Tizio nei primi 3 giorni 83.

Il cliente, per partecipare al concorso dovrà consegnare al personale dei punti vendita aderenti, la propria InViola Card, che sarà inserita nel dispositivo POS per il caricamento dei punti accumulati con la spesa effettuata (inerenti all'operazione a premi) e che registrerà l'acquisto per la successiva attribuzione dei "goal" accumulati.

ASSEGNAZIONE DEI PREMI – CLASSIFICHE MENSILI

Durante la durata del concorso saranno stilate n. 5 classifiche mensili (da Novembre a Marzo), nelle quali i 6 partecipanti che avranno totalizzato il maggior numero di "goal" verranno certificati come vincitori e si aggiudicheranno i premi sotto riportati.

Gli stessi vincitori potranno inoltre partecipare alla fase "finalissima".

La classifica verrà aggiornata ogni 48 h alla mezzanotte ed è consultabile sul sito www.inviola.violachannel.tv.

Se un partecipante risulta vincitore in più di un mese, riceverà il premio spettante – come da tabella seguente - ma l'accesso alla finalissima sarà concesso al partecipante classificatosi immediatamente dopo.

All'inizio di ogni mese i goal si azzerano e il conteggio degli stessi ricomincerà da capo.

Per visualizzare la classifica completa è necessario accedere all'apposita sezione sull'area riservata sul sito www.inviola.violachannel.tv, altrimenti verranno visualizzate solo le prime 5 posizioni.

Per ragioni di privacy, la classifica non conterrà i dati identificativi dei partecipanti, ma soltanto il loro numero di Inviola Card.

Al termine del mese gli utenti loggati potranno visualizzare, oltre alla classifica del mese, quella dei primi 10 classificati dei mesi precedenti, dove sono evidenziati i 6 vincitori che hanno avuto accesso alla finalissima.

PERIODO DI PARTECIPAZIONE	PREMIO	VALORE IVA INCLUSA
1 – 30 Novembre 2018	N. 6 biglietti nel settore PARTERRE TRIBUNA CENTRALE + 6 HOSPITALITY LIMMIUM per la partita FIORENTINA-PARMA	100 € x 6 = 600 €
1 – 31 Dicembre 2018	N. 6 biglietti nel settore PARTERRE TRIBUNA CENTRALE + 6 HOSPITALITY LIMMIUM per la partita FIORENTINA-SAMPDORIA	100 € x 6 = 600 €
1 – 31 Gennaio 2019	N. 6 biglietti nel settore PARTERRE TRIBUNA CENTRALE + 6 HOSPITALITY LIMMIUM per la partita FIORENTINA-INTER	200 € x 6 = 1200 €
1 – 28 Febbraio 2019	N. 6 biglietti nel settore PARTERRE TRIBUNA CENTRALE + 6 HOSPITALITY LIMMIUM per la partita FIORENTINA-TORINO	100 € x 6 = 600 €
1 – 31 Marzo 2019	N. 6 biglietti nel settore PARTERRE TRIBUNA CENTRALE + 6 HOSPITALITY LIMMIUM per la partita FIORENTINA-BOLOGNA	100 € x 6 = 600 €

ASSEGNAZIONE DEI PREMI – CLASSIFICA FINALISSIMA

Nel mese di Aprile 2019 ha luogo la finalissima, alla quale possono partecipare soltanto coloro che si sono classificati nei primi 6 posti nelle classifiche mensili (oltre a coloro che sono subentrati ai vincitori già in finalissima).

Il meccanismo di accumulo dei goal nella finalissima è lo stesso utilizzato per le classifiche mensili.

FINALISSIMA – 1 -30 APRILE 2019	PREMIO	VALORE IVA INCLUSA
1° PREMIO	Auto Renault Clio Duel 1.2 16V 75	20.000€
2° PREMIO	2 abbonamenti TRIBUNA VIP stagione 2019/20	3.000 € x 2 = 6.000 €
3° PREMIO	2 abbonamenti POLTRONISSIMA stagione 2019/20	1.500 € x 2 = 3.000 €
4° - 10° PREMIO	2 abbonamenti MARATONA LATERALE stagione 2019/20	500 € x 14 = 7.000 €
11 - 30° PREMIO	2 abbonamenti FERROVIA stagione 2019/20	260 € x 40 = 10.400 €

Per un totale di 60 premi del valore complessivo di **€ 50.000 Iva inclusa.**

MODALITA' DI RICHIESTA E CONSEGNA DEL PREMIO

I vincitori saranno personalmente avvisati tramite comunicazione telefonica e/o a mezzo email all'indirizzo da essi indicato e riceveranno apposite indicazioni per la richiesta ed il ritiro del premio entro i termini indicati.

I partecipanti sono invitati a verificare la correttezza dei propri dati presenti nell'area riservata del sito www.inviola.violachannel.tv o attraverso l'App Mobile InViola Card evitando così il rischio di non poter essere contattati in caso di vincita.

Poiché i biglietti premio e gli abbonamenti sono nominativi, il vincitore per richiedere il premio dovrà inviare, entro i termini indicati, copia (fronte e retro) di un proprio documento di identità in corso di validità.

Tali documenti, dovranno essere inviati:

- via e-mail al seguente indirizzo: fiorentinapoint@acffiorentina.it
- oppure via fax al numero: 055 5359502

I biglietti nominativi per le partite della ACF Fiorentina potranno essere ritirati dai vincitori presso il Fiorentina Point - in Via dei Sette Santi 28r angolo Via Duprè 50137 Firenze - dal lunedì al venerdì, nei seguenti orari: 10 - 19, oppure presso eventuali idonei spazi/uffici designati dal soggetto Promotore, da 3 giorni prima dell'evento fino all'inizio dell'evento. Nel caso in cui la consegna del premio avvenga in un luogo diverso dalla sede sopra indicata, il soggetto Promotore comunicherà con opportune modalità gli estremi della sede di ritiro dei biglietti ai vincitori. I biglietti non ritirati saranno considerati comunque assegnati.

I vincitori degli abbonamenti riceveranno un voucher durante un evento programmato per la consegna dei premi. Il voucher dovrà essere presentato, per il ritiro degli abbonamenti, al Fiorentina Point quando aprirà la campagna abbonamenti 2019/20. Gli abbonamenti non ritirati saranno considerati comunque assegnati, poiché intestati ai vincitori o a diverso soggetto dagli stessi indicati.

L'automobile sarà consegnata presso una concessionaria (situata a Firenze) che sarà comunicata al vincitore. Eventuali spese di viaggio sostenute per il ritiro del premio saranno a carico del promotore.

I premi saranno consegnati entro il termine di 180 giorni.

Il Soggetto Promotore non sarà ritenuto responsabile della mancata ricezione dell'e-mail o della telefonata al vincitore se questa non è pervenuta allo stesso per errore nella digitazione dell'indirizzo e-mail o del numero di telefono rilasciati da partecipante o per qualsiasi altro motivo

non imputabile al Promotore. Il richiedente il premio può contattare il Fiorentina Point al numero 055 571259 per richiedere informazioni relative alla vincita.

Se gli intestatari dei biglietti o degli abbonamenti sono soggetti diversi dal vincitore, dovrà essere presentato un valido documento di identità dei beneficiari con una comunicazione esplicita in cui il vincitore del biglietto nomina beneficiari tali soggetti.

Se uno degli intestatari del biglietto o dell'abbonamento è un minore di 18 anni, dovrà pervenire al Promotore la autorizzazione di chi ne esercita la patria potestà, mediante la seguente comunicazione:

Il sottoscritto(nome).....(cognome) in qualità di genitore esercente la patria potestà sul minore(nome)(cognome), nato a, il....., CF.....

Autorizza

La società Firenze Viola S.r.l., con sede legale in Viale Manfredo Fanti n. 4,50137 Firenze (FI) – P.IVA e C. F.: 05326630489 ad intestare al minore il biglietto (o abbonamento in caso di vincita di un abbonamento) nel settore per la partita di ACF Fiorentina che si svolgerà il

In fede,

.....

(firma di colui che esercita la patria potestà)

La ACF Fiorentina, alla quale il promotore comunicherà i nominativi degli intestatari, si riserva la facoltà di non rilasciare il biglietto a coloro che risulteranno destinatari di provvedimenti di cui all'art. 6 della Legge N. 401 del 13 dicembre 1989 (divieto di accesso ai luoghi ove si disputano manifestazioni sportive - DASPO); a sottoposti alle misure di prevenzione di cui alla Legge N. 1423 del 27 dicembre 1956 (misure di prevenzione nei confronti delle persone pericolose per la sicurezza e la pubblica moralità); a coloro che sono stati comunque condannati, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione o a causa di manifestazioni sportive; a coloro che al momento della richiesta dell'ente promotore, risulteranno già in possesso di valido titolo per assistere all'evento (se ad esempio abbonati o acquirenti di biglietto per l'evento anche in un diverso settore di campo). In tal caso il premio sarà considerato "non assegnato" e sarà devoluto alla Onlus sotto riportata.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento. Nel caso di sospensione, annullamento o rinvio della partita il biglietto non potrà essere erogato e non è in alcun modo rimborsabile o sostituibile con un biglietto per un altro incontro dal Promotore. Il biglietto è strettamente nominativo e una volta emesso non può essere ceduto a terzi. L'emissione del biglietto comporta l'accettazione del regolamento d'uso dell'impianto sportivo (stadio Artemio Franchi), consultabile sul sito ufficiale della ACF Fiorentina.

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo stimato ammonta ad **€ 50.000** IVA inclusa (€ 40.983,61 IVA esclusa). Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 6/10/2001, equivalente al 100% del valore complessivo dei premi come fissato nel presente Regolamento, ossia per un importo complessivo di € 50.000.

La cauzione di € 50.000 è prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per l'Armonizzazione del Mercato e la Tutela dei Consumatori - DGMTAC - Ufficio B4 –

Manifestazioni a premio Via Molise n. 2 – 00187 Roma in data xx/xx/xxxx a mezzo di fideiussione bancaria rilasciata da Banca Ifigest Spa n.

ONLUS BENEFICIARIA:

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla:
FIORENTINA FONDAZIONE ONLUS - Viale Manfredo Fanti, 4 50137 Firenze.

IRREPERIBILITA' E PARI MERITO

Nel caso di irreperibilità di uno dei vincitori subentrerà il nominativo successivo in classifica. Si considera irreperibile il vincitore che non può essere contatto dall'organizzazione perché ha fornito un indirizzo e-mail non corretto o un numero di cellulare inesistente.

Nel caso in cui due o più partecipanti abbiano totalizzato lo stesso numero di "goal", il premio sarà assegnato al concorrente che ha fatto per primo l'ultima transazione del mese relativo alla vincita.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex. Art. 30 DPR 600/73.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

- Viene fornita apposita perizia del congegno software utilizzato per la creazione delle classifiche settimanali e di quella finale.
- La piattaforma che registra i dati delle classifiche è ubicata in un server situato in Italia.
- Tutte le operazioni avverranno secondo la normativa vigente. Il Promotore si riserva la facoltà di promuovere azioni legali contro chiunque ponga in essere comportamenti fraudolenti volti a turbare il regolare svolgimento del concorso.
- La società si riserva, in caso di indisponibilità sopravvenuta, di sostituire il primo premio con uno possibilmente della stessa natura ma necessariamente dello stesso o superiore valore.
- Le spese accessorie e utili per poter fruire dei premi saranno a carico dei vincitori (ad esempio le spese di trasporto per raggiungere lo stadio).
- Il soggetto promotore si dichiara obbligato a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta al Legale Rappresentante.
- L'organizzazione si riserva di escludere dal concorso tutti coloro che per qualsiasi motivo non siano più in possesso di una regolare iscrizione alla Loyalty Membership.
- Ai fini del corretto svolgimento del concorso, il promotore si avvale della collaborazione di società terze fornitrici di tecnologia, le cui infrastrutture informatiche interagiscono con quelle del promotore attraverso la connessione alla rete Internet. Partecipando al presente concorso, il concorrente riconosce il possibile verificarsi di eventi non prevedibili (quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, interruzione di erogazione di elettricità o del collegamento ad Internet, ritardi o sovraccarichi della linea di trasmissione dati, etc.) che causino il malfunzionamento delle infrastrutture informatiche e l'interruzione e/o la sospensione del servizio e per i quali il promotore non potrà essere considerato in alcun modo responsabile.

TUTELA DEI DATI PERSONALI - Informativa ai sensi del regolamento generale sulla protezione dei dati Regolamento UE 2016/679

La società Firenze Viola Srl comunica di essere in possesso dei dati dei partecipanti al concorso in quanto titolari di InViola Card; il titolare informa che i dati personali saranno trattati nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa per i soli fini connessi allo svolgimento del concorso e comunque nell'ambito del Programma di fidelizzazione "InViola Fidelity" per il quale si rimanda al

testo completo dell'informativa contenuta nei moduli di richiesta della InViola Card: www.inviola.violachannel.tv/modulistica.

Il presente paragrafo va ad integrare l'informativa già resa ai Titolari di InViola Card al momento della loro adesione all' Operazione a premio "InViola Fidelity" relativamente ai trattamenti di dati personali conseguenti alla partecipazione al concorso.

I dati trattati sono quelli forniti dallo spettatore (di seguito Interessato) direttamente o per tramite di soggetti da egli autorizzati, dati relativi agli eventi organizzati dal Promotore o da Società del Gruppo ACF Fiorentina a cui l'interessato intende assistere o ha assistito utilizzando la InViola Card; dati relativi ai punti accumulati ed ai premi scelti; dati relativi agli acquisti effettuati utilizzando la InViola Card, con esclusione dell'identificazione esatta del prodotto/servizio acquistato, a meno che essa non sia inevitabilmente rilevabile dalla attività svolta dal Partner o da altri elementi (es.: valore dell'acquisto, etc.).

Le finalità del trattamento sono:

- finalità connesse alla corretta gestione amministrativa ed operativa del/dei Concorso/i; consentire agli interessati di accedere alle iniziative promosse da Firenze Viola S.r.l. (GRUPPO ACF FIORENTINA), legate al servizio di raccolta punti. In questo caso il conferimento dei dati relativi all'identificazione diretta dell'interessato è necessario ed il loro mancato conferimento implica l'impossibilità di aderire al programma di fidelizzazione; adempiere ad obblighi derivanti da leggi, da un regolamento o dalla normativa comunitaria; adempiere agli obblighi contrattuali e di natura contabile e fiscale, adempimento disposizioni impartite dall'Autorità Giudiziaria ed Enti Pubblici che abbiano tale facoltà, gestione anagrafica, indirizzari e calcoli statistici interni all'azienda, eventualmente tutelare un legittimo interesse, far valere o difendere un diritto,
- Marketing diretto , informazione e rilevazione del grado di soddisfazione dei partecipanti. In particolare i recapiti telefonici, gli indirizzi postali e di posta elettronica forniti potranno essere utilizzati per l'invio di comunicazioni di cortesia e/o di materiale informativo e pubblicitario, di vendita diretta, di compimento di ricerche di mercato e di comunicazione commerciale da parte del GRUPPO ACF FIORENTINA, anche attraverso chiamate tramite operatore, E-Mail e Short Message System, fax e MMS.

Il conferimento dei dati e del consenso per tale finalità è facoltativo ed il loro mancato conferimento non preclude la partecipazione al programma di fidelizzazione ma implica l'impossibilità per l'interessato di ricevere materiale e comunicazioni informative/pubblicitarie.

- Profilazione: I dati forniti dall'interessato e relativi agli utilizzi della In Viola Card da egli effettuati (es.: Partner aderenti al Concorso presso i quali viene utilizzata la card e dati concernenti agli acquisti effettuati) potranno essere utilizzati per generare un profilo del partecipante (Titolare di InViola Card) atto ad identificare i suoi interessi ed utilizzato principalmente per indirizzare meglio le comunicazioni ed inviti di cui al precedente punto 2.1 Il consenso per questa attività di profilazione è ovviamente facoltativo, ed il suo mancato conferimento non preclude la partecipazione al programma di fidelizzazione.

Il trattamento dei dati personali verrà effettuato sia con strumenti cartacei che informatici/telematici e sarà finalizzato alla gestione amministrativa e operativa del Concorso, all'adempimento ad obblighi derivanti da leggi, norme e regolamenti, eventualmente a far valere o difendere un diritto. I dati saranno conservati per 18 mesi successivi all'ultimo contatto/invio avuto con l'interessato stesso o fino alla revoca del suo consenso, dopodiché verranno resi anonimi ed utilizzati per finalità statistiche.

Oltre che dal personale del Promotore coinvolto nella gestione del concorso, i dati potranno essere trattati dalle seguenti categorie di incaricati e/o responsabili: addetti all'amministrazione, addetti alla manutenzione dei sistemi informatici, addetti alla comunicazione e marketing, soggetti (Società /professionisti), collegati o meno al Promotore, che collaborano, in qualità di responsabili, alla gestione del Concorso ed all'erogazione dei premi, o che svolgono attività connesse al suo svolgimento.

I dati personali relativi ai trattamenti in questione potranno essere comunicati o resi disponibili a: aziende collegate (appartenenti al Gruppo ACF Fiorentina) ed ai Partner ufficiali della ACF FIORENTINA, a soggetti che possono accedere ai dati in forza di disposizione di legge, di regolamento o di normativa comunitaria; ai soggetti indicati dall'Interessato, ai Partner che aderiscono all'Operazione a premi "InViola Fidelity", altri Soggetti (Società /professionisti), collegati o meno al Titolare che collaborano alla gestione dell'Operazione ed all'erogazione dei premi, o che svolgono attività ausiliare alle finalità sopra dichiarate, nei limiti strettamente necessari per svolgere i compiti a loro affidati quali: assistenza nell'espletamento o esecuzione diretta di adempimenti fiscali/contabili/assistenziali, gestione sistemi informativi, servizi finanziari I dati personali non verranno diffusi, ad eccezione dei nomi dei vincitori che, previo consenso degli interessati, saranno pubblicati sul sito www.inviola.it, altri siti collegati o dei Partner dell'Operazione a premio "InViola Fidelity", quotidiani, riviste, etc.

Titolare del trattamento dei dati personali è Firenze Viola s.r.l. con unico socio (GRUPPO ACF FIORENTINA), con sede legale in 50137 Firenze, Viale M. Fanti n. 4, Cod. Fisc./P.IVA 05326630489.

L'interessato ha il diritto:

> di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi (se non più necessari; incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge) o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano e di opporsi al loro trattamento,

> se il trattamento è effettuato con mezzi automatizzati (informatici) e nella misura in cui sia tecnicamente possibile, di ricevere in un formato strutturato o di trasmettere a Lui o a terzi da Lui indicati le informazioni che lo riguardano,

> di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento (senza che sia pregiudicata la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca), ovviamente ciò per i trattamenti effettuati sulla base di tale presupposto

> se il riscontro alla sue richieste non è soddisfacente o in caso lo ritenga necessario, di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali (<http://www.garanteprivacy.it/>) - Piazza di Monte Citorio n. 121 00186 ROMA - Fax: (+39) 06.69677.3785 - Centralino telefonico: (+39) 06.696771 - E-mail: garante@gpdp.it - posta certificata protocollo@pec.gpdp.it

Per far valere i propri diritti l'interessato potrà rivolgersi a ACF FIORENTINA S.p.A.. per tramite dell'indirizzo e-mail infoprivacy@acffiorentina.it o inviando una raccomandata all'indirizzo sopra specificato, o per tramite del numero 055571259 specificando all'operatore la natura della richiesta o del problema evidenziato e tenendo presente che non sarà possibile rispondere a richieste pervenute telefonicamente ove non vi sia certezza circa l'identità del richiedente.

PUBBLICITA'

Il concorso sarà pubblicizzato sia attraverso il sito internet www.inviola.violachannel.tv e gli altri canali web di ACF Fiorentina, sia i quotidiani "La Nazione", "QN Quotidiano Nazionale", "QS Sport".

Firenze,

Per Firenze Viola Srl
Data Loyalty Srl

.....